



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 24 januari 2011

Fem nya butiker till Sollentuna Centrum.

Sollentuna Centrum förstärker sitt butiksutbud. I slutet av mars öppnar Stadium, Din Sko, Ecco och Nilson Shoes butiker på plan 1 i centrum och Jysk nya city-koncept på plan 2.

De fem nya koncepten blir ett starkt tillskott till nuvarande butiksmixen och möter väl upp besökarnas önskemål inom hem och fritid och beklädnad.

- Vi jobbar kontinuerligt med att komplettera den nuvarande butiksmixen och det känns extra roligt att kunna göra det med dessa starka varumärken som vår målgrupp efterfrågar. Redan idag är vi starka inom skomode och med Din Sko, Ecco och Nilson Shoes butiker befäster vi den ställningen ytterligare, säger Carl Isaksson, centrumchef.

Stadium är Sveriges största sportkedja med ca 110 butiker i Sverige, Danmark och Finland.

Etableringen av Jysk-butiken är en del av deras nya citykoncept, ett helt nytt koncept bestående av mindre butiker med varor och inredning. Genom att lägga sig i centrum breddar de sin målgrupp och når de som bor i storstäder. Med moderna butiker i färgstark layout hittar kunden madrasser och allt till sovrummet.

- Den upplevelse vi ger kunden skall slå fast att JYSK är och fortsätter vara experter inom våra kompetensområden och särskilt inom allt till sovrummet. Genom city butikerna vill vi nu göra det enkelt för alla att kunna ta del av vår expertis och våra erbjudanden « berättar Johan Sjödin, Country Manager hos JYSK.

- Att JYSK väljer Sollentuna Centrum som en av sina första enheter för sitt nya citykoncept bekräftar vår handelsplats som den vi vill vara, en attraktiv shoppingdestination utöver det vanliga som attraherar såväl enskilda aktörer som våra mest kända varumärken, fortsätter Carl Isaksson, centrumchef.

Samtliga nya butiker öppnar i slutet av mars 2012.

För mer information, var vänlig och kontakta

Carl Isaksson, Center Manager Sollentuna C
Johan Sjödin, Country Manager JYSK Sverige

Tel +46 8 623 33 77
Tel: +46 70 277 89 14

Fakta nya Sollentuna Centrum

33.000 kvm uthyrningsbar yta

1 500 parkeringsplatser

120 butiker

6,1 miljoner besökare 2011

www.sollentunacentrum.se

Nya Sollentuna Centrum är Sveriges första designorienterade köpcentrum, ett nytänkande centrum som inte bara är modernt och elegant utan också bekvämt och behagligt för alla sinnen, med plats för möten och egen tid, spännande butiker för inspiration, identitet och kvalitet. Sollentuna Centrum ägs och förvaltas av Steen & Ström AS, Skandinavians ledande köpcentrumföretag med 42 köpcentrum i Sverige, Norge och Danmark, med en samlad köpcentrumomsättning på 39 miljarder SEK och 400 anställda. Läs mer på www.sollentunacentrum.se

